ZASÁHNĚTE 10 NA TERČI ŽIVOTA

TREFA DO ČERNÉHO

BRIAN TRACY

Jak dojít do cíle a nenechat se rozhodit.

Bizbooks®

Trefa do černého

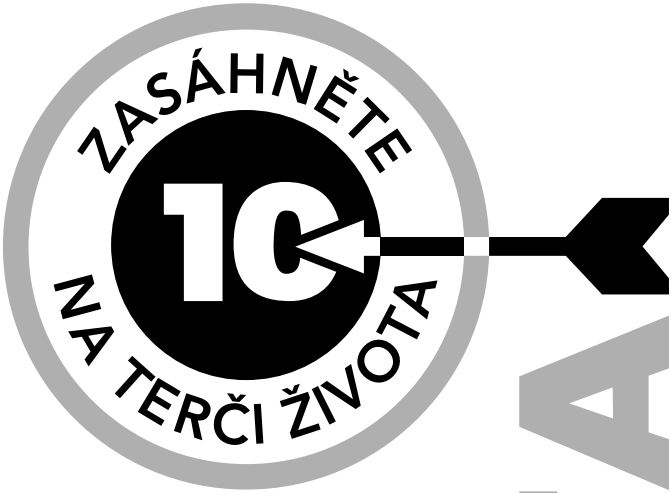
Vyšlo také v tištěné verzi

Objednat můžete na
www.bizbooks.cz
www.albatrosmedia.cz

Brian Tracy
Trefa do černého – e-kniha
Copyright © Albatros Media a. s., 2016

Všechna práva vyhrazena.
Žádná část této publikace nesmí být rozšiřována
bez písemného souhlasu majitelů práv.

ALBATROS MEDIA a.s.



TREFA DO ČERNÉHO

BRIAN TRACY

Jak dojít do cíle
a nenechat se rozhodit.

Bizbooks®

Obsah

Zasáhnout cíl 5

1. Síla jasného myšlení. 9

2. Síla pozornosti. 19

3. Síla smyslu. 33

4. Síla soustředění 45

5. Síla znamenitosti 59

6. Síla lidí 77

7. Síla vytrvalosti 95

O autorovi. 109

ÚVOD

ZASÁHNOUT CÍL

Žijeme v nejlepší době, jakou kdy lidé zažívali. I přes všechny krátkodobé ekonomické výkyvy tu nikdy nebylo tolik příležitostí pro tolik lidí dosáhnout tolika svých cílů.

Ve skutečnosti máte takový potenciál, že byste jej nestihli využít ani za stovky let. A máte ho tím více, čím více ho využíváte. Čím více se naučíte, tím více se ještě naučit můžete.

Neexistuje žádný důvod, proč byste nemohli vydělávat dvakrát tolik, než vyděláváte teď, nebo dokonce pětkrát či desetkrát tolik. Kolem vás jsou lidé, kteří rozhodně nemají tolik talentu ani takové vzdělání jako vy, a přesto už tolik vydělávají. A co se podařilo ostatním, může se podařit i vám, jen se musíte naučit, jak na to.

Jasné myšlení, pozornost a soustředění

Pokud se vám podaří zapojit do života tři důležité mentální schopnosti – jasné myšlení, pozornost a soustředění – budete moci dosáhnout více než kdy předtím.

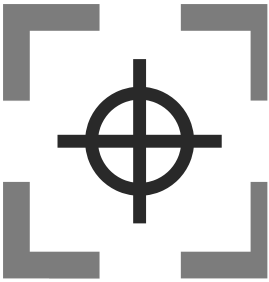
Musíte mít absolutně jasno v tom, kým jste a co chcete. Musíte zacílit svou pozornost na ty nejdůležitější cíle a aktivity. A musíte se také plně soustředit tak dlouho, dokud nesplníte všechny úkoly a nedosáhnete svých cílů.

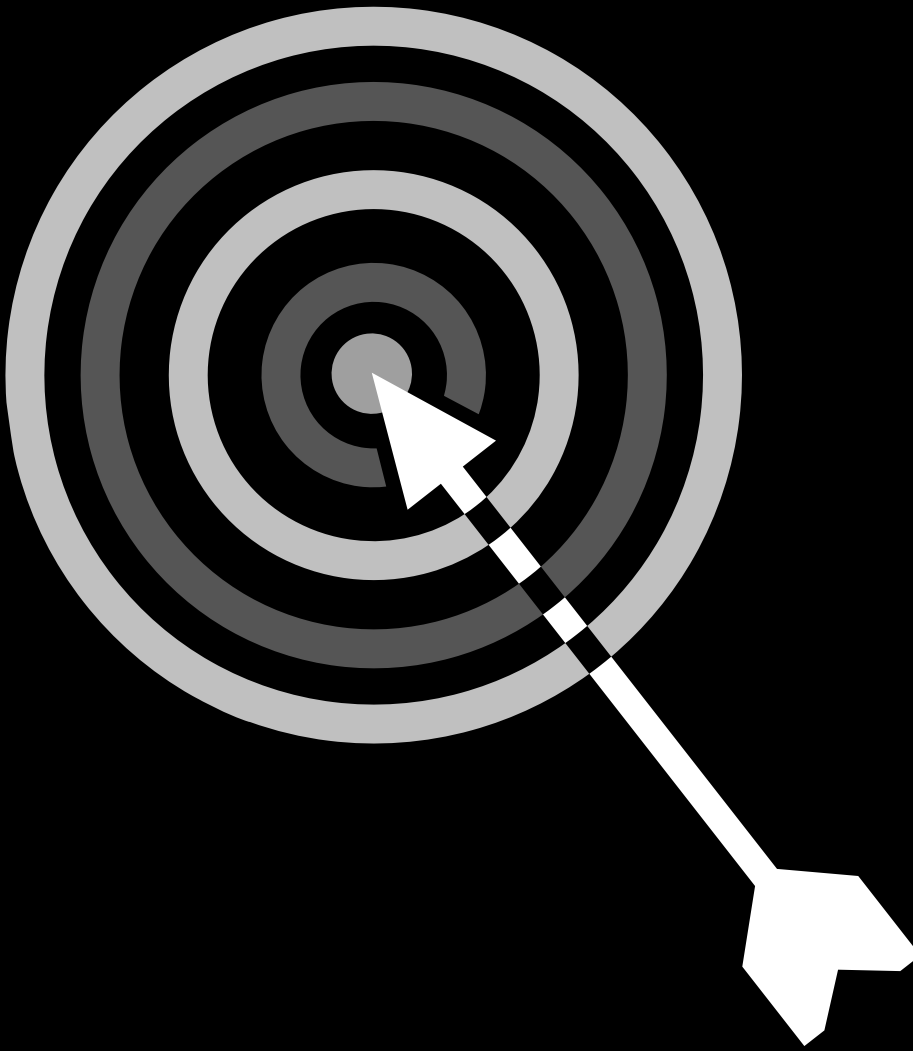
Tyto schopnosti se naštěstí dají natrénovat. Podobně, jako se dá tvrdou prací a soustředěním vypracovat svalnatá postava, můžete pravidelným cvičením posílit i své mentální schopnosti.

Vaším cílem by mělo být dosáhnout v životě všeho, čeho jste schopni. Jde o to zasáhnout cíl – trefit se do černého – ve všem, co děláte.

Na následujících stránkách se dozvíte, jak probudit své schopnosti a dosáhnout v několika měsících toho, co se mnoha lidem nepovede za celý život. Tak začněme.

DOSÁHNĚTE v několika měsících toho, co se mnohým nepovede za celý život.





KAPITOLA PRVNÍ

SÍLA JASNÉHO MYŠLENÍ

Dne 13. listopadu 1899 se v Pensylvánii narodil pozoruhodný muž jménem Howard Hill. Měl rád sport a byl to skvělý basketbalista a fotbalista. Brzy mu došlo, že i když má na tyto sporty talent, nemá schopnosti potřebné pro to, aby v nich opravdu vynikal a stal se prvotřídním hráčem. Takže se začal věnovat lukostřelbě – sportu, kde konkurence není tak veliká.

Ukázalo se, že lukostřelba byla pro Howarda Hilla skvělou volbou. Během let získal 196 mistrovských titulů, i když většina lidí by se asi spokojila už s jedním nebo dvěma. Stal se světovou lukostřeleckou jedničkou. Vyrobil si vlastní dlouhý luk, se kterým se dalo střílet dále a přesněji.

Stal se historicky nejlepším borcem s lukem a šípy. V lukostřeleckých soutěžích se už počítalo s tím, že

první místo patří Howardu Hillovi. Ostatní soutěžili jen o to, kdo bude druhý, třetí nebo čtvrtý.

Mohli byste ho klidně porazit

I když byl Howard Hill nejlepším lukostřelcem na světě, klidně byste ho v lukostřelbě porazili i s vašimi současnými schopnostmi, a to tehdy, pokud by neviděl na svůj cíl.

Představte si, že by Howard Hill šel na lukostřeleckou soutěž, ale někde před terčem by visela zástěna a on by neviděl, kam míří. Veškerý jeho talent a zkušenosti by mu byly k ničemu, pokud by byl jeho cíl zakrytý. Jak řekl Zig Ziglar: „Těžko se trefíte do cíle, který nevidíte."

Podobně je to s vámi. Dokud nemáte absolutně jasno v tom, co chcete – neznáte svůj cíl, svůj terč – nikdy ve svých životních soutěžích nezvítězíte.

Co je váš cíl?

Lewis Carol pravil: „Pokud nevíte, kam jdete, dovede vás tam jakákoli cesta."

Thomas Carlyle zase napsal: „Člověk s jasným cílem se někam posune i po té nejtěžší cestě. Člověk bez cíle se neposune nikam ani na nejpohodlnějším chodníku."

Čím více máte jasno v tom, kým jste – co máte rádi a co ne, co chcete, jaké jsou vaše cíle a plány – tím více se posunete dokonce i v těch nejtěžších podmínkách.

Co je tím nejcennějším a nejdůležitějším co děláte? Když jsem tuhle otázku slyšel poprvé, nevěděl jsem, co na ni odpovědět. Pak mi došlo, že je to *přemýšlení*.

Přemýšlení je nejlépe placená práce z hlediska konceptu *důsledků*. Tento koncept je postaven na tom, že každá věc je tak důležitá, nakolik má vážné potenciální důsledky. A naopak, všechno je bezvýznamné, pokud to nemá žádné nebo jen minimální důsledky.

Určete si důsledky

Když si plánujete čas, nejlepším způsobem, jak si určit priority, je uvědomit si, jaké bude mít ten který úkol

pravděpodobné následky. Úspěšní lidé jsou ti, kteří tráví většinu času plněním úkolů nebo aktivitami, jejichž potenciální důsledky jsou ohromné. Mohou reálně ovlivnit budoucnost. Neúspěšní a nešťastní lidé naopak většinu času dělají věci, které nemají následky téměř žádné.

Pro všechno, co můžete udělat, je nejdůležitější kvalita vašeho myšlení. Ta určuje kvalitu vašich rozhodnutí. Vaše rozhodnutí zase určují, co budete dělat. A to, co děláte, určuje kvalitu a množství vašich výsledků.

V životě i v práci jsou výsledky vším. Nakonec budete hodnoceni a souzeni podle výsledků, kterých jste dosáhli, ať už sami za sebe nebo pro ostatní. A kvalita vašich výsledků bude do velké míry ovlivněna kvalitou myšlení, které vašim činům předcházelo.

Zákon pravděpodobnosti

Vaším cílem by mělo být dosáhnout co největšího úspěchu ve všech oblastech života, které jsou pro vás důležité. Naštěstí máte velikou kontrolu nad tím, co

se vám stane a čeho dosáhnete. Tím, že budete dělat určité věci určitým způsobem, pořád a pořád dokola, můžete podstatně zvýšit pravděpodobnost vysokého příjmu a vzrušujícího života. Pravděpodobnost, že se trefíte do černého.

Zde je příklad. Podle zákona pravděpodobnosti existuje pro každou věc nějaká pravděpodobnost, která se dá s vysokou přesností vypočítat. Jedním z největších objevů je, že pravděpodobnost úspěšnosti můžete zvýšit tak, že budete dělat co nejvíce věcí, které dělají ostatní úspěšní lidé.

Trefa do černého

Představte si terč. Střed terče je za padesát bodů. S každým vnějším kruhem klesají body o deset – čtyřicet bodů, třicet bodů, dvacet bodů, deset bodů a nakonec nula.

A teď si představte vrhače šipek. Nemá moc zkušeností. Je v baru a už něco vypil. Světlo je nic moc. Terč je nějakých deset dvanáct metrů daleko. Přesto začne házet jednu šipku za druhou.

Zákon pravděpodobnosti totiž říká, že pokud bude házet pořád a pořád, dokonce i v těch nejhorších podmínkách, nakonec se jednou trefí.

Očekávat to nejlepší

Pokud v házení vytrvá (a bude-li mít neomezenou zásobu šipek) hodinu, den, týden, rok, nakonec se trefí přímo do černého.

Mnoho lidí v životě sní o tom, že budou „skórovat." Vyzkoušejí desítky různých věcí. Házejí šipky do terče života. Nakonec to ale většina z nich vzdá a prostě se smíří s průměrností. Usoudí, že nejsou „dost dobří" a že nikdy nezvládnou trefit se ve hře života do černého.

Zvýšení pravděpodobnosti

Co když ale ten samý hráč zkusí jinou taktiku? Co když vezme zásah do černého a životní výhru opravdu vážně? Najme si odborníka na šipky a nechá se trénovat od těch nejlepších v oboru. Není rozptýlený, unavený ani lehce přiopilý; naopak je odpočatý a má

jasnou mysl. Terč je dobře osvětlený a stojí jen pár metrů od něj.

Jaká je šance, že se trefí teď? Mnohem větší, protože je lépe připravený a má lepší pozici.

A co kdyby měl ještě navíc nekonečnou zásobu šipek, s každým hodem by zaměřoval a upravoval přesnost, vylepšoval postoj a styl a házel pořád dál?

Výhra je předvídatelná

Za takových podmínek je téměř stoprocentní pravděpodobnost, že nakonec zasáhne cíl. A jakmile se trefí jednou, pak, bude-li pokračovat v tréninku a zlepšovat svou mušku, bude nakonec ve velké hře života trefovat jednu šipku za druhou.

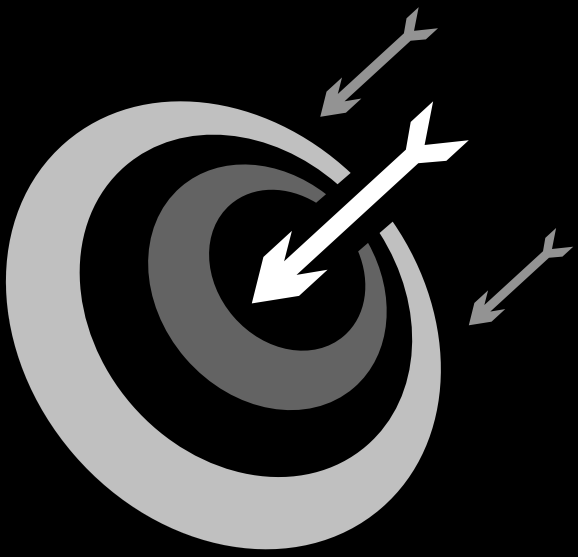
Pro vás platí to samé. Svou šanci trefit se v životě do černého můžete dramaticky zvýšit, pokud budete pořád dokola dělat to, co dělají ti nejlepší ve vašem oboru.

Klíčem je jasné myšlení. Musíte mít absolutně jasno v tom, kým jste, co doopravdy chcete a co musíte udělat pro to, abyste toho dosáhli a dostali se tam, kam potřebujete.

Musíte udělat vše, co je ve vašich silách, abyste zvýšili pravděpodobnost, že budete v životě úspěšní. A to nás přivádí k dalšímu důležitému cvičení na vaší cestě za správnou trefou: určení cíle.

„Těžko se trefíte do cíle, který **NEVIDÍTE.**"

~ *Zig Ziglar*



KAPITOLA DRUHÁ

SÍLA POZORNOSTI

„Úspěch, to jsou cíle. Všechno ostatní je vedlejší."

~ Lloyd Conant

Abyste se v životě trefili do černého, musíte vědět, co přesně je váš cíl a kde se nachází. Váš obrovský úspěch začíná tehdy, když si určíte hlavní a konkrétní cíl, takový, který je důležitější než všechny ostatní.

Určení cíle je jednoduché a zároveň velmi důležité – možná vám to dokonce změní život. Spočívá v sedmi krocích:

Krok první

Rozhodněte se, co přesně chcete. Představte si, že nejste nijak omezení. Představte si, že máte veškerý talent a schopnosti, veškeré znalosti a zkušenosti, veškeré kontakty a vztahy, veškeré peníze a zdroje, které k dosažení toho, co doopravdy chcete, potřebujete.

Trénujte *neomezené přemýšlení*. Zapomeňte na minulost a na všechny problémy nebo omezení, se kterými jste se možná potýkali. Místo toho myslete na budoucnost. Ta je omezena pouze vaší představivostí, a protože ta není omezena ničím, není omezena ani vaše budoucnost.

Buďte konkrétní

1. Buďte ohledně toho, co chcete, konkrétní. Tím se oddělíte od více než osmdesáti procent všech lidí, kteří nemají žádnou jasnou představu o tom, co by chtěli.
2. Albert Einstein řekl: „Jestli něco neumíte vysvětlit jednoduše, asi tomu dostatečně nerozumíte."
3. Když se někoho zeptáte, jestli má nějaké cíle, pravděpodobně vám odpoví, že samozřejmě ano.
4. Když se ale zeptáte, jaké cíle to jsou, řekne nejspíš něco jako „Chci být bohatý," „Chci být štíhlý," „Chci být šťastná," „Chci mít hezký dům, auto a oblečení," „Chci cestovat."

5. To ale nejsou cíle. To jsou přání nebo sny. Přání, to je cíl, do kterého není vložena žádná energie.

Lidé si nestanovují cíle

Je smutné, že většina lidí si myslí, že má cíl, ale přitom má pouze přání. Nikdy si proto nestanoví jasné, konkrétní cíle. A proto jen zřídka dosáhnou aspoň zlomku toho, čeho by mohli.

Krok druhý

Sepište si to. Formulujte to tak, aby se to dalo změřit. Pouze tři procenta dospělých mají své cíle napsané a podle studií z Yaleu a Harvardu právě tito lidé nakonec vydělávají desetkrát více než lidé, kteří žádný cíl nemají.

Už jen to, že si své cíle sepíšete, vás zařadí mezi horní tři procenta dospělých. Sepsání cílů uvede do chodu zákon přitažlivosti a ve vašem životě se začnou objevovat lidé, nápady a prostředky, které vám pomohou se k vašim cílům přiblížit.

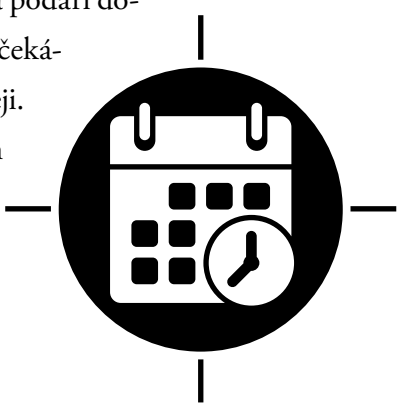
Krok třetí

Určete si termín. Sdělte svému podvědomí přesné datum, dokdy chcete svého cíle dosáhnout. Vaše podvědomí termíny zbožňuje, je to způsob, jak „přinutit systém“, který vaší mysli umožní pracovat na dosažení cíle čtyřiadvacet hodin denně.

Pokud je váš cíl příliš velký, určete si dílčí krátkodobější termíny. Chcete-li ho například dosáhnout za rok, rozdělte si jej na měsíční nebo i týdenní menší cíle.

Co když se vám nepodaří termín dodržet? To je jednoduché – určete si další termín, a pak další a další, pokud to bude nutné. Pamatujte na to, že nejsou žádné nerealistické cíle – pouze nerealistické termíny.

Někdy se vám možná podaří dosáhnout cíle dříve, než čekáte, a někdy zase později. Musíte ale vědět, za čím jdete a kudy.



Toto je pouze náhled elektronické knihy. Zakoupení její plné verze je možné v elektronickém obchodě společnosti eReading.